

## **Методические материалы по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия  
— начало Ленинградской операции.**

**27 января День полного освобождения  
Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

### **1. Акция памяти «Блокадный хлеб»**

#### **Цели**

- Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

#### **Задачи**

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- охватить не менее 3% населения каждого региона, провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить 27 января 2020 года проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов, в День воинской славы России - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба была установлена во время блокады Ленинграда.

### **2. Алгоритм реализации**

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

- 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;

- 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб», возможно по единой методике и общим материалам;
- фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

### **3. Проблематика прошлых лет и рекомендации по работе с рисками**

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

**Проблема:** в прошлые годы не во всех регионах до участников акции «Блокадный хлеб» удалось донести, что раздача кусочков хлеба имеет символический смысл. Это вызвало негативные отзывы, в том числе в СМИ и социальных сетях.

**Как избежать негатива:** приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

- хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при условии – не выбрасывать;
- раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
- при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

**Проблема:** раздача хлебного пайка весом в 125 граммов некоторыми гражданами воспринимается как «издевательство над теми, кто голодал в Ленинграде».

**Как избежать негатива:** необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

**Проблема:** негативная реакция общественности на проведение акции в образовательных учреждениях, столовых и др.

**Как избежать негатива:** не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

**Проблема:** негативная реакция общественности на «замерзающих волонтеров» при раздачах на улице.

**Как избежать негатива:** жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

#### **Категорически нельзя:**

- раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
- фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;

- навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
- использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
- предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

#### **Обязательно:**

- все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями;
- контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
- провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

#### **4. Места проведения Акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

- в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году;
- в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
- на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;
- точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

#### **5. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда**

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

- волонтеры Акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

#### **Нельзя:**

- раздавать ветеранам-блокадникам листовки и символ «Блокадного хлеба» — кусочки блокадного хлеба;

- приходить к ветеранам без символических гостинцев для чаепития;
- выбрасывать печатную продукцию, тем более — подписанные открытки.

## **6. План реализации проекта в регионе**

Базовые показатели по каждому региону:

- охват — не менее 3% населения;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио,
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

## **7. Необходимые ресурсы**

Все волонтерские ресурсы:

- волонтерские центры в вузах;
- Волонтеры Победы;
- активисты и волонтеры ОНФ;
- активисты и волонтеры акции Бессмертный полк;
- «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

- хлебозаводы;
- пекарни;
- собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

## **8. Ключевое событие —**

### **Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»**

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке в сети Интернет.

## **9. Информационное сопровождение акции**

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- релиз по каждому мероприятию,
- сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Рекомендовано радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
- обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

## **Приложение 2**

Организация точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»  
Организация фоновых мероприятий

### **Порядок подготовки акции**

1. Хлеб заказывается на хлебокомбинате. «Блокадный хлеб» - это СИМВОЛ памяти, поэтому хлеб используем стандартный «дарницкий».
2. Хлеб нарезает и фасует тот, кто его печёт с соблюдением всех необходимых требований.

### **Подготовка точек в торговых центрах**

1. Торговые организации определяют места в торговом зале, назначают куратора в торговом зале.
2. Если хлеб уже упакован – раздачу могут вести волонтеры. Если хлеб режется на месте – это делает сотрудник магазина (имеющий медкнижку) и на оборудовании магазина – доска для резки, нож, пленка.
3. Волонтеры обеспечивают коммуникацию с посетителями, раздают и собирают подписанные открытки, отвечают на вопросы, раздают информационные материалы и кусочки «блокадного хлеба».
4. Точки оформлены баннерами.

### **Организация театрализованных точек работы волонтеров «Блокадный хлеб»**

1. В партнерстве с театрами, самодеятельными коллективами ДК и ДТ, организациями реконструкторов можно организовать театрализованную точку Акции «Блокадный хлеб».
2. Волонтеры и участники надевают костюмы, соответствующие блокадной истории. С помощью костюмов и минимального реквизита создается атмосфера блокадного Ленинграда. В качестве костюмов используются телогрейки, большое количество теплых платков, белые фартуки и нарукавники. Для реквизита достаточно старого стола и весов.

3. Театрализованные площадки привлекают зрителей и СМИ.
4. Необходимо заранее анонсировать для СМИ место и время проведения такой акции.
5. Лучше привлекать либо артистов в качестве волонтеров, либо актив старшего возраста.
6. В остальном работа точки не отличается.